



**Pertandingan Fotografi IWK 2014
10 November - 10 Disember 2014**

**BORANG PENYERTAAN
(ORANG RAMAI)**

Nama: _____ No KP.: _____

Address: _____

_____ No. HP.: _____

Lokasi foto diambil: _____ E-mel: _____

Penerangan foto : _____

Nama fail gambar: _____

Saya dengan ini mengakui bahawa penyertaan ini adalah hasil kerja saya dan tidak melanggar undang-undang hak pihak ketiga. Saya juga bersetuju untuk mematuhi terma & syarat-syarat pertandingan ini.

Tandatangan: _____ Tarikh: _____

Nota: Sila gunakan borang yang berasingan untuk setiap gambar yang dihantar.

Kajiselidik:

Pada pandangan tuan/puan apakah saluran pengiklanan yang seharusnya digunakan oleh IWK bagi membentuk kesedaran pelanggan terhadap perkhidmatan IWK?(Sila berikan satu respon terbaik)

<input type="checkbox"/>	TV	<input type="checkbox"/>	Papan iklan
<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>	Laman Sesawang
<input type="checkbox"/>	Akhbar	<input type="checkbox"/>	Laman sosial (contoh: Facebook/ Twitter)
<input type="checkbox"/>	Majalah	<input type="checkbox"/>	Kenderaan(contoh: bas/kenderaan syarikat)
<input type="checkbox"/>	Lain-lain (sila nyatakan): _____		